**Администрация Спировского района Тверской области**

**ДОКЛАД**

**Главы Спировского района Тверской области**

**о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках**

**товаров и услуг муниципального образования**

**Спировский район Тверской области.**

2017 год

**ВВЕДЕНИЕ.**

Анализ конкурентной среды подготовлен по результатам проведенных опросов потребителей товаров, работ и услуг на предмет удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Тверской области и субъектов предпринимательской деятельности Спировского района на предмет оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тверской области, а также на основе статистических данных о состоянии малого и среднего предпринимательства в Спировском районе.

Опросы проводились в рамках Соглашения между Министерством экономического развития Тверской области и Администрацией муниципального образования Спировский район Тверской области по внедрению на территории муниципального образования Спировский район Тверской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 25 августа 2017 г. № 31-СРК/17.

В обсуждении проблем конкуренции приняли участие 139 респондентов, в том числе 35 субъектов предпринимательской деятельности, 104 потребителя товаров и услуг Спировского района Тверской области. Опросы проводились анонимно на официальном сайте администрации Спировского района Тверской области в режиме онлайн. Все полученные результаты используются только в обобщенном виде.

Проведенные опросы направлены на решение следующих задач:

- оценка конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности;

- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках Спировского района Тверской области и состоянием ценовой конкуренции;

-мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования Спировский район Тверской области и деятельности органов власти по содействию развития конкуренции, размещаемой Министерством экономического развития Тверской области и Администрацией Спировского района Тверской области;

-мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории муниципального образования Спировский район Тверской области.

1. **АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.**

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тверской области по состоянию на 01.01.2017 в Спировском районе зарегистрирован 271 субъект малого и среднего предпринимательства, в том числе 213 индивидуальных предпринимателей, 50 микро предприятий, 7 малых предприятий. Несмотря на действующие налоговые и надзорные каникулы, в последнее время наблюдается тенденция снижения численности субъектов, занятых в малом бизнесе. По сравнению с предыдущим годом численность субъектов СМП снизилась на 9,3%. За период с 2013 по 2017 год показатель снизился на 13,9%. Наряду с общей экономической ситуацией в стране, сокращением государственной поддержки, финансовыми трудностями, отсутствием денежных средств на дальнейшее ведение бизнеса, причиной закрытия предпринимателей также является растущая конкуренция со стороны крупных хозяйствующих субъектов.

Распределение субъектов предпринимательской деятельности по видам экономической деятельности представлено на диаграмме.

***Диаграмма 1. Распределение хозяйствующих субъектов в Спировском районе по видам экономической деятельности,%.***

В сферу малого бизнеса включены различные отрасли экономики района: торговля, сфера услуг, строительство, транспорт, обрабатывающие производства, сельское хозяйство. Преобладающим видом деятельности малого предпринимательства в Спировском районе является розничная торговля. Однако нужно отметить, что доля индивидуальных предпринимателей занятых в розничной торговле снизилась за последние три года на 4,7%. Также снизилась доля занимающихся сельским хозяйством на 1,3% и строительством на 0,5%. Увеличилась доля занятых в услугах транспорта (пассажирские перевозки и грузоперевозки) на 1,4%, в обрабатывающих производствах на 1%, в предоставлении услуг населению – на 3,9%.

На развитие предпринимательства в серьезное влияние оказывают следующие проблемы:

- низкая доступность кредитных ресурсов при недостаточности собственного стартового капитала, отсутствие отсрочки по внесению регулярных платежей;

- недостаточный уровень знаний для успешного начала предпринимательской деятельности;

- высокая стоимость заемных средств, привлекаемых субъектами малого и среднего предпринимательства для осуществления хозяйственной деятельности;

- дефицит квалифицированных кадров, недостаточный уровень профессиональной подготовки;

- недостаточное финансирование муниципальной программы развития малого и среднего предпринимательства в связи с дефицитом местного бюджета;

- низкая предпринимательская активность молодежи.

1. **ОЦЕНКА СУБЪЕКТАМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ.**

**ХАРАКТЕРИСТИКА БИЗНЕСА**

В опросе приняли участие 35 субъектов предпринимательской деятельности. Из числа опрошенных 69% осуществляет свою деятельность более 5 лет, 20% - от 1 года до 5 лет и 11% - менее 1 года. Собственником бизнеса является 51% респондентов, 9% - руководители высшего звена, 20% - руководители среднего звена, 20% - не руководящие сотрудники. В опросе участвовали 15 юридических лиц (43%), 14 индивидуальных предпринимателей (40%), 6 КФХ (17%).

Из общего числа ответивших 57% трудятся в организациях с численностью сотрудников до 15 человек, 17% - с численностью от 16 до 100 человек, 3% - с численностью от 101 до 250 человек и 23% с численностью от 251 до 1000 человек.

Из общего количества респондентов 57% трудятся в организациях с величиной дохода до 120 млн. рублей; 11% - от 121 млн. рублей до 800 млн. рублей; 3% - от 801 млн. рублей до 2000 млн. рублей; 23% - более 2000 млн. рублей; 6% затруднились ответить.

***Диаграмма 2. Распределение участников опроса по видам экономической деятельности, в % от числа опрошенных субъектов предпринимательской деятельности.***

Сельским хозяйством занимаются 26% из числа опрошенных субъектов бизнеса. Такое же количество занимается розничной торговлей. По 14% распределились по видам деятельности «Транспорт и связь» и «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды». По 3% относятся к видам деятельности «Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака», «Обработка древесины и производство изделий из дерева», «Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт».

Значительная часть опрошенных (46%) оказывает услуги. Конечную продукцию производят 31% респондентов. Занимаются торговлей 17% опрошенных субъектов бизнеса. Остальные производят компоненты для производства конечной продукции (3%) и сырьё или материалы для дальнейшей переработки (3%).

***Диаграмма 3. Основная продукция, которую реализует бизнес, в % от числа опрошенных субъектов предпринимательской деятельности.***

Распределение субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе, по видам производимой продукции (товаров, работ, услуг) представлено на диаграмме:

***Диаграмма 4. Наименование продукции (товара, работы, услуги), производимой субъектами предпринимательской деятельности, принявшими участие в опросе, в% от числа опрошенных субъектов предпринимательской деятельности.***

Значительная часть респондентов (43%) назвали основным географическим рынком для своего бизнеса локальный рынок. Большая доля субъектов предпринимательской деятельности реализует свою продукцию на рынке Тверской области (37%).

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

Оценивая условия ведения бизнеса, половина опрошенных отметили, что для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции (работ, услуг). Данная позиция указывает о наличии умеренной конкуренции на рынках товаров (работ, услуг). Ведение бизнеса в условиях слабой конкуренции отметили 15% респондентов. Высокую конкуренцию зафиксировали 12% опрошенных, им для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) принимать меры по повышению конкурентоспособности продукции (товаров, услуг). Очень высокую конкуренцию отметили 6% опрошенных.

***Диаграмма 5. Оценка состояния конкуренции на рынках товаров (работ, услуг), в% от числа опрошенных субъектов предпринимательской деятельности.***

Немаловажным фактором функционирования бизнеса является возрастание количества конкурентов у предпринимателей на целевом рынке.

Каждый второй респондент считает, что за последние 3 года количество конкурентов на основном рынке товаров и услуг не изменилось; 38% опрошенных отмечает увеличение количества конкурентов на 1-3.

Одной из основных задач по развитию конкуренции в регионе является повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тверской области.

Больше 60% субъектов бизнеса, принявших участие в опросе, считают скорее удовлетворительным и каждый четвертый считает удовлетворительным уровень доступности, уровень понятности, уровень получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тверской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе.

Оценивая количество поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) для производства и реализации собственной продукции 41% респондентов отметили, что их число неудовлетворительно. Также неудовлетворительным считают представители бизнеса состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги). В частности, предприниматели отметили неудовлетворительную конкуренцию между поставщиками, оказывающими услуги грузоперевозок.

**ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Одним из основных негативных факторов, препятствующих развитию конкуренции, являются административные барьеры (ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами), снижающие стимулы входа на рынки новых участников, повышающие непроизводственные издержки.

Предприниматели Спировского района при осуществлении деятельности чаще всего сталкиваются с препятствиями, связанными с нестабильностью российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (43% респондентов). По мнению предпринимателей, осуществлению текущей деятельности мешают высокие налоги: об этом заявили 31% участвующих в опросе. Каждый десятый сталкивался со сложностью или затянутостью процедуры получения лицензий.

***Диаграмма 6. Административные барьеры, наиболее существенные для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, в% от числа опрошенных субъектов предпринимательской деятельности.***

Значительная часть опрошенных предпринимателей считает, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат. При этом практически каждый третий отметил, что за последние три года уровень и количество административных барьеров не изменилось.

На вопрос «Как часто Ваш бизнес подвергается проверкам» 74% ответили, что за последний год проверок не было.

**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ**

Субъекты предпринимательской деятельности удовлетворенность услугами естественных монополий оценивали по следующим параметрам: сроки получения доступа; сложность (количество) процедур подключения; стоимость подключения.

Анализ полученных ответов показал, что 34% респондентов выразили неудовлетворенность сроками получения доступа к услугам водоснабжения, водоотведения, к услугам по передаче тепловой и электрической энергии; 39% высказали недовольство количеством процедур подключения к сетям водоснабжения, 36% респондентов не устраивает количество процедур подключения к электрическим сетям, сетям водоотведения и теплоснабжения. Каждый второй не удовлетворен стоимостью подключения к сетям теплоснабжения, 45% считает не удовлетворительным стоимость подключения к электросетям, 42% респондентов не устраивает стоимость подключения к сетям водоснабжения и водоотведения, практически каждый второй не удовлетворен и скорее не удовлетворен стоимостью присоединения к газораспределительным сетям.

Предприниматели указывают на большое количество процедур получения доступа к услугам электроснабжения, водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения.

По всем характеристикам в качестве наиболее доступных для подключения с минимальным количеством затрат названы услуги телефонной связи.

**ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОБ УЛУЧШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ**

**ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Характеризуя деятельность органов власти на отраслевых рынках 41% представителей предпринимательства высказали мнение, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают бизнесу; 10% опрошенных считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями; 5% отметили, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется; 3% респондентов считают, что органы власти не предпринимают никаких действий, но их участие необходимо; 3% заявили, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями. Остальные затруднились ответить.

***Диаграмма 7. Перечень отраслевых рынков в Спировском районе, где, по мнению субъектов предпринимательской деятельности, необходимо развивать конкуренцию, в % от числа опрошенных.***

Отвечая на вопрос, на каких отраслевых рынках Спировского района необходимо развивать конкуренцию, предприниматели назвали 11 рынков. Значительная часть опрошенных предпринимателей считают, что в Спировском районе необходимо развивать конкуренцию на рынке оказания бытовых услуг населению (23%). На втором месте рынок медицинских услуг (11%). На третьем месте рынок пассажирских перевозок (9%).

1. **УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ И ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ НА РЫНКАХ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ.**

**СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ.**

В опросе приняли участие 104 респондента, в том числе 77 женщин (74%) и 27 мужчин (26%).

Среди опрошенных потребителей товаров и услуг Спировского района, лиц:

- до 20 лет – 3 человека (3%);

-от 21 до 35 лет – 30 человек (29%);

-от 36 до 50 лет – 35 человек (34%);

-старше 51 года – 36 человек (34%).

Работают - 70 человек (67%); без работы – 5 человек (5%); учатся – 6 человек (6%); домохозяева – 1 человек (1%); пенсионеры – 22 человека (21%).

На вопрос «Есть ли у Вас дети» 17% опрошенных ответили отрицательно; 35% имеют одного ребенка; 39% - двоих детей; 9% - трех и более детей.

Общее образование имеют 5% опрошенных жителей; среднее - 30%; неполное высшее – 10%; высшее – 55%.

Среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи у 36% респондентов составляет менее 10 тыс. рублей; у 61% - от 10 до 20 тыс. рублей; у 3% - от 20 до 30 тыс. рублей.

**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ.**

При оценке количества организаций, представляющих рынки товаров и услуг, были получены следующие ответы:

1. Рынок услуг дошкольного образования:

- достаточно – 77%;

- мало – 18;

- не совсем – 2;

- затрудняюсь ответить – 3%.

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления:

- достаточно- 49%;

- мало – 33%

- нет совсем – 12%;

- затрудняюсь ответить – 6%.

1. Рынок услуг дополнительного образования детей :

- достаточно- 63%;

- мало – 30%

- нет совсем – 1%;

- затрудняюсь ответить – 6%.

1. Рынок медицинских услуг:

- достаточно- 27%;

- мало – 72%

- нет совсем – 0%;

- затрудняюсь ответить – 1%.

1. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья:

- достаточно- 42%;

- мало – 13%

- нет совсем – 21%;

- затрудняюсь ответить – 24%.

1. Рынок услуг в сфере культуры:

- достаточно- 59%;

- мало – 38%

- нет совсем – 0%;

- затрудняюсь ответить – 3%.

1. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства:

- избыточно – 1%;

- достаточно- 59%;

- мало – 31%

- нет совсем – 3%;

- затрудняюсь ответить – 6%.

1. Розничная торговля:

- избыточно – 28%;

- достаточно- 62%;

- мало – 9%

- нет совсем – 0%;

- затрудняюсь ответить – 0%.

1. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом:

- избыточно – 1%;

- достаточно- 50%;

- мало – 43%

- нет совсем – 4%;

- затрудняюсь ответить – 2%.

1. Рынок услуг связи:

- достаточно- 85%;

- мало – 7%

- нет совсем – 3%;

- затрудняюсь ответить – 5%.

1. Рынок услуг социального обслуживания населения:

- достаточно- 76%;

- мало – 6%

- нет совсем – 0%;

- затрудняюсь ответить – 18%.

1. Рынок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия:

- достаточно- 60%;

- мало – 31%

- нет совсем – 5%;

- затрудняюсь ответить – 4%.

1. Рынок туристических услуг:

- достаточно- 54%;

- мало – 22%

- нет совсем – 6%;

- затрудняюсь ответить – 17%.

Большинство из опрошенных считают достаточным количество организаций представляющих услуги дошкольного образования, услуги дополнительного образования детей, услуги в сфере культуры, услуги жилищно-коммунального хозяйства, услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом, услуги связи, туристические услуги, розничную торговлю.

Практически половина респондентов (49%) считает достаточным количество организаций, представляющих рынок услуг детского отдыха и оздоровления детей.

Недостаточно, по мнению опрошенных, организаций, оказывающих медицинские услуги.

Некоторые из респондентов заявили об отсутствии организаций, предоставляющих услуги дошкольного образования, детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования детей, жилищно-коммунального хозяйства, перевозки пассажиров наземным транспортом, связи, туристические услуги что, скорее всего, отражает каждую конкретную ситуацию и характеризует тот населенный пункт, где проживает гражданин (в опросе принимали участие жители всех поселений Спировского района).

Недостаточное предложение указывает на возможные ниши для развития бизнеса.

При оценке удовлетворенности населения уровнем цен на товары, работы и услуги на рынках Спировского района большая часть опрошенных высказали недовольство ценами на рынке медицинских услуг (43% - не удовлетворены, 22% скорее не удовлетворены); 31% скорее не удовлетворены и 13% не удовлетворены ценами на рынке розничной торговли; 25% скорее не удовлетворены, 20% не удовлетворены ценами на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства.

***Диаграмма 8. Удовлетворенность населения уровнем цен на товары, работы и услуги на рынках Спировского района, в % от числа опрошенных жителей.***

Население выразило удовлетворенность качеством услуг дошкольного образования (16 % опрошенных удовлетворены и 66% скорее удовлетворены), дополнительного образования детей (14% респондентов удовлетворены и 64% скорее удовлетворены), услуг в сфере культуры (8% опрошенных удовлетворены и 64% скорее удовлетворены), услуг связи (12% удовлетворены и 62% скорее удовлетворены). Каждый второй из опрошенных удовлетворен качеством услуг по перевозке пассажиров, и каждый четвертый респондент удовлетворен качеством туристических услуг. Большая доля участников опроса удовлетворена качеством товаров на рынке розничной торговли.

Более трети опрошенного населения недовольны качеством медицинских услуг, каждый четвертый респондент недоволен качеством жилищно-коммунальных услуг.

***Диаграмма 9. Удовлетворенность населения качеством товаров, работ и услуги на рынках Спировского района, в % от числа опрошенных жителей.***

Оценивая возможность выбора организаций на рынках товаров, работ и услуг Спировского района более 50% опрошенных выразили недовольство возможностью выбора медицинских организаций, каждого третьего не устраивает возможность выбора организаций, предоставляющих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями детей. Практически каждый второй участник опроса выразил недовольство возможностью выбора организаций жилищно-коммунальной сферы. Около 40% опрошенных не удовлетворены и скорее не удовлетворены возможностью выбора организаций, оказывающих услуги перевозок пассажиров.

***Диаграмма 10. Удовлетворенность населения возможностью выбора на рынках товаров, работ и услуг, в % от числа опрошенных жителей.***

На вопрос, «На какие товары, работы и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Тверской области выше по сравнению с другими регионами?» 28% респондентов ответили: «одежда», 15% - «продукты». Высокие цены на лекарства указали 4% опрошенных жителей , 5% ответили «на многое», 26% затрудняются ответить.

***Диаграмма 11. Товары, работы и услуги, цены на которые в Тверской области, по мнению населения, выше по сравнению с другими регионами, в % от числа опрошенных жителей.***

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

Оценивая, как изменилось количество организаций, представляющих товары, работы и услуги в Спировском районе в течение последних трех лет, 63% участвующих в опросе отметили увеличение количества организаций розничной торговли. Оценивая динамику количества организаций на других рынках товаров, работ и услуг Спировского района большинство респондентов выбрали вариант «не изменилось».

**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Удовлетворенность качеством официальной информации определялась по трем позициям: уровень доступности, уровень понятности, уровень получения. По каждой позиции более 60% респондентов выбрали ответ «скорее удовлетворительно».

***Диаграмма 12. Удовлетворенность населения качеством официальной информации, в % от числа опрошенных жителей.***

**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ.**

Большая часть опрошенного населения удовлетворены качеством услуг общедоступной электросвязи (стационарная телефонная связь) (70%), услуг по передаче тепловой энергии (58%), услуг по передаче электрической энергии (56%), реализации сжиженного газа для бытовых нужд населения в баллонах или из групповых установок (нецентрализованное газоснабжение) (59%), реализация природного газа населению (централизованное газоснабжение) (64%). Каждый четвертый респондент скорее не удовлетворён качеством услуг водоотведения с использованием централизованных систем, почти каждый третий скорее не удовлетворён качеством услуг водоснабжения с использованием централизованных систем.

***Диаграмма 13. Удовлетворенность населения Спировского района качеством услуг субъектов естественных монополий, в % от числа опрошенных жителей.***

**ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОБ УЛУЧШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Основные предложения об улучшении эффективности и результативности ИОГВ и ОМСУ по результатам опроса жителей Спировского района:**

* Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции – 2%;
* Обеспечение условий, при которых ни одна компания не сможет полностью диктовать условия на рынке -7%;
* Контроль над ростом цен - 42%;
* Контроль качества продукции – 10%;
* Обеспечение условий добросовестной конкуренции – 2%;
* Помощь начинающим предпринимателям – 8%;
* Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, железнодорожный и авиатранспорт – 14%;
* Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий – 8%;
* Повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок – 2%;
* Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции – 3%;
* Юридическая защита предпринимателей – 1%;
* Другое (все выше перечисленное) – 1%.

Значительная доля опрошенных считает, что органы власти должны осуществлять контроль над ростом цен (42%); 14% респондентов считают необходимым контроль со стороны органов власти над деятельностью естественных монополий; 10% опрошенных жителей выразили мнение о необходимости контроля качества продукции; 8% участвующих в опросе предложили оказывать помощь начинающим предпринимателям; 7% считают, что необходимо обеспечить условия, при которых ни одна компания не сможет полностью диктовать условия на рынке. Доля проголосовавших за другие предложения незначительна: от 1 до 3%.

1. **МОНИТОРИНГ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ, ДОЛЯ УЧАСТИЯ СПИРОВСКОГО РАЙОНА, В КОТОРЫХ СОСТАВЛЯЕТ 50% И БОЛЕЕ.**

На территории Спировского района расположены следующие хозяйствующие субъекты, доля участия в которых муниципального образования составляет 50% и более:

-Муниципальное унитарное предприятие «Центр коммунального обслуживания» (далее – МУП «ЦКО»);

- Муниципальное унитарное предприятие «Спирово Тепло» (далее – МУП «Спирово -Тепло»).

Рынком присутствия данных хозяйствующих субъектов является рынок жилищно-коммунальных услуг.

МУП «ЦКО» оказывает услуги по водоснабжению и водоотведению населению и организациям района, создано в 2016 году. Предприятие является единственным, оказывающим данные услуги на рынке жилищно-коммунальных услуг, следовательно, оказывает решающее влияние на общие условия оказания услуг водоотведения и водоснабжения с использованием централизованных систем.

МУП «Спирово -Тепло» оказывает услуги по теплоснабжению населению и организациям (обслуживает 5 газовых котельных), создано в 2017 году. По оценке доля рынка, занимаемого данным хозяйствующим субъектом, составляет около 50%. В п.Спирово расположен еще хозяйствующий субъект, оказывающий услуги теплоснабжения - ООО «Ком ТЭК», который обслуживает одну газовую котельную. Принимая во внимание, что ООО «Ком ТЭК» имеет возможность предоставлять данные услуги только жителям и учреждениям центральной части п.Спирово, можно считать, что МУП «Спирово - Тепло» является доминирующим хозяйствующим субъектом на данном рынке для остальных потребителей и оказывает решающее влияние на общие условия оказания услуги теплоснабжения с использованием централизованных систем.

Таблица 1

**Отчет о деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Спировского района, в которых составляет 50% и более**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование хозяйствующего субъекта | Рынок присутствия  (ОКВЭД) | Доля участия муниципального образования  (процент в уставном фонде) | Объем финансирования  из бюджета  Спировского района, тыс. руб. | | | Объем выручки  хозяйствующего  субъекта,  тыс. руб. | | | Объем реализованных  Хозяйствующим  субъектом товаров, работ и услуг в натуральном выражении (единиц) | | |
| Факти-ческие  данные | | оценка | Фактические  данные | | оценка | Факти-ческие  данные | | оценка |
| 2015 | 2016 | 2017 | 2015 | 2016 | 2017 | 2015 | 2016 | 2017 |
| МУП «Цент коммунального обслуживания» | 36.00.1  36.00.2  37.00 | 100 | - | - | - | - | 3818,0 | 6879,25 | - | Отпущено хол. воды - 129736 куб.м.; пропущено сточных вод – 99542 куб.м. | Отпущено хол. воды - 194579 куб.м.; пропущено сточных вод – 149275 куб.м. |
| МУП «Спирово – Тепло» | 35.30.14 | 100 | - | - | 354,7 | - | - | 5140,1 | - |  | 1848,61 Гкал |

**ВЫВОДЫ**

Мнения опрошенных потребителей товаров, работ и услуг Спировского района отражают следующие тенденции состояния и динамики конкуренции и конкурентной среды:

1. Потребители отмечают недостаток предложений на рынках медицинских услуг, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.
2. Большинство респондентов выразили недовольство уровнем цен на рынках медицинских услуг, услуг жилищно-коммунального хозяйства, розничной торговли.
3. Значительную часть опрошенных потребителей не устраивает качество медицинских услуг, услуг жилищно-коммунального хозяйства, услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.
4. Более половины потребителей выразили неудовлетворенность возможностью выбора на рынке медицинских услуг, почти каждый второй недоволен возможностью выбора на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства, каждого четвертого респондента не устраивает возможность выбора на рынке перевозок пассажиров наземным транспортом.
5. Опрошенные потребители и субъекты предпринимательской деятельности были в большинстве своем единодушны и оценили качество официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции скорее как удовлетворительное (более 60% опрошенных респондентов).
6. Оценивая деятельность субъектов естественных монополий, каждый четвертый потребитель выразил скорее неудовлетворенность качеством услуг водоотведения с использованием централизованных систем, почти каждый третий скорее не удовлетворён качеством услуг водоснабжения с использованием централизованных систем. Субъекты предпринимательской деятельности выразили неудовлетворенность сроками получения доступа к услугам водоснабжения, водоотведения, к услугам по передаче тепловой и электрической энергии, высказали недовольство количеством процедур подключения к сетям водоснабжения, практически каждого четвертого опрошенного предпринимателя не устраивает количество процедур подключения к электрическим сетям, сетям водоотведения и теплоснабжения. Каждый второй не удовлетворен стоимостью подключения к сетям теплоснабжения и к газораспределительным сетям, каждый четвертый предприниматель не доволен стоимостью подключения к сетям водоснабжения, водоотведения и электросетям.
7. Большинство опрошенных предпринимателей считают основными барьерами, препятствующими ведению текущей деятельности или открытию нового бизнеса нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, высокие налоги, сложность или затянутость процедуры получения лицензий. По мнению каждого третьего предпринимателя за последние три года уровень административных барьеров не изменился.

**Основные направления работы органов местного самоуправления Спировского района по развитию конкуренции на отраслевых рынках:**

1. Разработка мероприятий по улучшению условий входа частных предприятий на рынки района:

* составление базы данных помещений, пригодных для частных организаций;
* передача в аренду на льготных условиях предпринимателям помещений, находящихся в муниципальной собственности.

1. Разработка мероприятий по совершенствованию конкуренции на отраслевых рынках Спировского района:

* организация на территории района регулярных ярмарок;
* информирование фермерских хозяйств и других малых предприятий о возможностях и условиях торговли на ярмарках;
* разработка мероприятий по обнаружению и пресечению деятельности нелегальных такси, работающих вне правового поля;
* создание условий для привлечения в район и сохранения медицинских кадров;
* проведение работы по оптимизации деятельности муниципальных унитарных предприятий, оказывающих жилищно-коммунальные услуги;
* оценка возможности создания частных организаций по оказанию жилищно-коммунальных услуг.

1. Разработка мероприятий, направленных на снижение административных барьеров:

* организация сопровождения специалистами администрации Спировского района инвестиционных проектов, реализуемых и планируемых к реализации на территории Спировского района.

1. Разработка мероприятий, направленных на развитие предпринимательства, в том числе молодежного предпринимательства в районе:

* Организация обучающих мероприятий для предпринимателей по вопросам государственной поддержки малого бизнеса.
* Изготовление методических пособий, справочников, рекламных материалов по вопросам развития МСП.
* Разработка базы данных предпринимателей (вид производимой продукции/работы/услуги; контактная информация и т.п.), осуществляющих деятельность на территории Спировского с размещением информации для потребителей товаров (работ, услуг) в открытом доступе.
* Организация мероприятий (классные часы, игры и т.д.) для старшеклассников с целью популяризации предпринимательской деятельности.

Глава Спировского района Д.С. Михайлов